

DIE WEBDESIGN CHECKLISTE

Über 90 Checkpunkte aus den Bereichen:

Design · Navigation & Informationsarchitektur · Inhalte (Texte & Bilder) Technik
Formulare · Kontakt & Rechtliches · Suchmaschinenoptimierung

Anleitung: Die Kästchen lassen sich direkt im PDF anklicken.
Sollen die Ergebnisse erhalten bleiben, die Datei einfach speichern.

Projektname



Domain



Datum



DESIGN:

Entspricht das Screendesign dem Image und Corporate Design?

Gibt es feste Vorgaben bzgl. Farbwerte (Hexadezimalcodes), Typografie usw.?

Passt das Design zur Zielgruppe?

Wirkt das Layout professionell?

Ist das Layout konsistent durch alle Unterseiten?

Sind alle wichtigen Informationen möglichst weit oben zu finden (Above the fold)?

Spiegelt sich die inhaltliche Gewichtung in der Optik wieder (visuelle Hierarchie)?

Ist ein klares Raster erkennbar?

Sind grafische Elemente gezielt eingesetzt und nicht nur schmückendes Beiwerk?

Unterstützen die eingesetzten Farben die gewünschte Aussage?

Wenn Bilder eingesetzt, lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt?

Können Menschen mit Farbblindheit die Seite gut nutzen?

Sind die Farbkontraste groß genug (vor allem der Hell-Dunkel-Kontrast)?

Sind die Schriftgrößen groß genug (Faustregel Fließtext: mindestens 16 Pixel, besser oft schon 18 Pixel)?

Ist der Textfarbe-Hintergrundfarbe-Kontrast stark genug?

Sind Links und Buttons klar als solche erkennbar?

Entspricht der erste Eindruck der Website der gewünschten Wirkung?

Sind die eingesetzten Icons selbsterklärend?

Sind alle HTML-Elemente formatiert (*table*, *blockquote* usw.)?

Ist ein (zumindest kleiner) Screendesign-Styleguide festgelegt?

Es ist ausreichend Weiß-/Leerraum vorhanden, so dass die einzelnen Elemente/Inhalte wirken können?

NAVIGATION & INFORMATIONSSARCHITEKTUR:

Ist die Seitenstruktur der Website schnell durchschaubar?

Sind die Navigationspunkte klar, verständlich und eindeutig benannt?

Ist die Zahl der Auswahlpunkte in der Hauptnavigation überschaubar (Faustregel max. 7)?

Weiß der Besucher auf jeder Seite, wo er sich gerade befindet?

Weiß der Besucher auf jeder Seite, wie er wieder zurückkommt?

Sind Buttons und Links aussagekräftig beschriftet (nicht nur „Mehr Infos“)?

Gibt es mehr als einen Weg zur gesuchten Information (bei großen Websites)?

Werden auch interne Links im Inhaltsbereich eingesetzt?

Ist auch die mobile Navigation verständlich?

Werden an den entscheidenden Stellen Call-to-Action-Buttons eingesetzt?

Funktionieren alle Links?

INHALTE:

Ist der Schreibstil dem Medium Internet und der Zielgruppe angepasst?

Sind die Texte einfach verständlich?

Ist der Text übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Überschriften)?

Wird der Eindruck von Textwüsten vermieden?

Sind die Texte auf Rechtschreibung, Grammatik und inhaltliche Richtigkeit überprüft worden?

Funktionieren die Website und die Inhalte auch ohne Bilder und Videos?

Sind die Medien korrekt komprimiert (Dateigröße -> Ladezeit)?

Ist die Bild- und Video-Qualität ausreichend (nicht verpixelt)?

Gibt es einen textlichen Ersatz für Bilder und Videos?

Sind die Inhalte für die Zielgruppe(n) verständlich? Werden deren Fragen und Probleme geklärt?

Popups werden nur im allernötigsten Falle eingesetzt?

TECHNIK:

Werden die Seiten schnell geladen (z.B. Pingdom Website Speed Test)?

Sind CSS- und JavaScript-Angaben in eigene Dateien ausgelagert?

Werden Skripte erst am Ende des Quellcodes geladen?

Wurde die Website auf verschiedenen Browsern und Geräten getestet?

Funktioniert die Seite in verschiedenen Bildschirmauflösungen und Endgeräten (Responsivität)?

Funktioniert die mobile Navigation einwandfrei?

Lässt sich die Seite auch mit Touchscreens gut bedienen und Links und Navigationen einfach auswählen?

Können Menschen mit Einschränkungen die Webseite gut bedienen (z.B. Screenreader)?

Sind die Metadaten korrekt angegeben?

Ist die Id- & Klassenbenennung in CSS sinnvoll und nachvollziehbar (z.B. „one_half“ vs. „blabla_Spalte“)?

Sind keine überflüssigen HTML-Elemente vorhanden (z.B. Divitis)?

Ist die Sprache mit dem Language-Tag angegeben?

Ist ein FavIcon vorhanden?

Ist die print.css definiert und optimiert?

Sind eingesetzte Webfonts richtig eingebunden?

Werden keine unnötigen Skripte geladen?

Wird der Quellcode komprimiert?

SEO:

Sind „sprechende“ URLs im Einsatz?

Gibt es keinen „Duplicate Content“ (Einsatz des Canonical Tag)?

Kann Google die Website indizieren?

Liegt der Schwerpunkt bei jeder Unterseite auf jeweils einem festgelegten Suchbegriff?

Kommt der Suchbegriff in Überschriften, im ersten Abschnitt und in Bildnamen und -beschreibungen vor?

Ist die Website in der Google Search Console eingetragen?

Gibt es für jede Unterseite einen einzigartigen Titel und Beschreibungstext?

Haben Bilder einen eindeutigen Dateinamen (evtl. mit Suchbegriff)?

Haben Bilder einen alternativen Text?

Ist eine Analyse-Tool eingerichtet (z.B. Matomo)?

Ist eine eigene Fehlerseite (404) definiert?

Gibt es eine Sitemap?

Sind Redirects von alten Unterseiten auf neue eingerichtet?

Gibt es eine saubere Validierung mit eindeutigen Fehlermeldungen?

FORMULARE:

Bleiben die eingegebenen Daten bei Fehlern erhalten?

Sind Pflichtfelder klar kenntlich gemacht?

Bekommt der Benutzer das Gefühl seine Daten sind sicher aufgehoben?

Werden wirklich nur die nötigsten Daten abgefragt?

Ist die Aufteilung übersichtlich?

Kann kein (schadhafter) Code in ein Formularfeld eingegeben werden?

Gibt es einen Hinweis zum Umgang mit den Daten/Datenschutz?

Ist der Datenversand verschlüsselt?

Werden Newsletter-Daten nur mit dem Double-Opt-In erhoben?

KONTAKT & RECHTLICHES:

Ist es ersichtlich wer die Website betreibt (Seiteninhaber)?

Ist die Kontaktaufnahme einfach und auf verschiedenen Wegen möglich?

Gibt es ein Kontaktformular?

Sind Impressum und Datenschutzerklärung gut ersichtlich und von ALLEN Seiten aus erreichbar?

Sind die Impressumsangaben vollständig (auch mit evtl. branchenspezifischen Informationen)?

Sind bei einem Shop die Zahlungsvarianten und die Versandkosten gut ersichtlich?

Sind die sozialen Netzwerke verlinkt?

Kann der Besucher die Inhalte einfach in den sozialen Netzwerken teilen (Share- & Like-Buttons)? Sind diese Tools dann aber datenschutzkonform?

Müssen die Bildquellen angegeben werden?

Gibt es eine Datenschutzerklärung?

Ist die Domain verschlüsselt (https)?

Wenn Cookies gesetzt werden: Gibt es einen Cookie-Hinweis?

Sind nur wirklich zwingend (!) benötigte, Cookie-setzende und sonstige datensammelnde Plugins, Erweiterungen und Analyse-tools im Einsatz?



Vielen Dank

...für den Einsatz dieser Webdesign-Checkliste!

Mit dieser kannst Du vor jedem Website-Launch die wichtigsten Punkte checken und abhaken.

Wenn Du Verbesserungsvorschläge, erwähnenswerte Punkte hast oder Dich einfach so mal melden willst, dann mach das am besten an martin@webdesign-journal.de. Ich würde mich freuen!

Noch mehr Checklistenpunkte und weitere hilfreiche Vorlagen findest du im [Webdesign Kit](#).

Dann bis bald wieder im [Webdesign Journal](#)
Martin